



cmm

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA

XIII CONGRESSO DE CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA

25 e 26 Nov, 2021



Congresso Digital

EVENTO 2 DIAS

25 novembro

Sessão ECONOMIA

Sessão DIGITALIZAÇÃO

Sessões técnicas (paralelas)

26 novembro

Sessão TÉCNICA

Sessão INTERNACIONALIZAÇÃO

Sessões técnicas (paralelas)



MENSAGEM DO PRESIDENTE

NUM ANO QUE SE MANTÉM ATÍPICO VAMOS UTILIZAR AS VANTAGENS DO DIGITAL PARA O EVENTO QUE REÚNE BIANUALMENTE O SETOR, E ESTE ANO, SEM FRONTEIRAS.

- PROFESSOR LUÍS SIMÕES DA SILVA



cmm

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA





O Congresso

1º EVENTO DIGITAL DE UMA INICIATIVA QUE APRESENTA A 13ª EDIÇÃO

O Congresso tem como principal objetivo divulgar as mais recentes inovações e realizações no âmbito deste tipo de construção, procurando contribuir decisivamente para a promoção, consolidação e expansão do setor.

Pretende-se que o congresso digital seja um local privilegiado para o intercâmbio de ideias e experiências entre os vários intervenientes no projeto e na execução de estruturas metálicas e mistas, bem como nas atividades de investigação e ensino da área.

Nesta edição dar-se-á especial relevância ao tema:
"Digitalização"

Informações Gerais

PREÇOS DE INSCRIÇÃO

	ATÉ 30.09.2021	APÓS 30.09.2021
ASSOCIADOS DA CMM	165,00 €	215,00 €
NÃO-ASSOCIADOS DA CMM	265,00 €	315,00 €
ESTUDANTES NECESSÁRIO COMPROVATIVO DE ESTUDANTE DE LICENCIATURA OU MESTRADO.	100,00 €	150,00 €

DATAS IMPORTANTES

SUBMISSÃO DO RESUMO 18 DE JUNHO DE 2021

SUBMISSÃO DO ARTIGO 10 DE SETEMBRO DE 2021

A plataforma

VANTAGENS DO DIGITAL

- Utilização de uma plataforma com apoio às inscrições para um programa de dois dias e showroom de expositores
- Sessão plenária e sessões paralelas
- Programa e oradores
- Agenda pessoal personalizável
- Avaliação de sessões
- Feedback - questionários
- Materiais para download
- Navegação digital e visita virtual
- Banners e anúncios institucionais
- Chat em tempo real
- Networking (lista de participantes, troca de mensagens, marcação de reuniões)
- Reuniões por video-chat pode aplicar-se limite de reuniões em simultâneo
- Live questions e televoto



França

PAÍS CONVIDADO

- Possibilidade de reuniões bilaterais com empresas francesas durante o evento
- Inscrição e agendamento posteriormente

O CONGRESSO/FEIRA

3D

IMAGEM DA FEIRA EM 3D COM
HIPERLIGAÇÕES PARA OS STANDS DOS
EXPOSITORES DA FEIRA E PARA AS
PALESTRAS A DECORRER.



Imagem meramente ilustrativa

Stands Virtuais Funcionalidades para as empresas

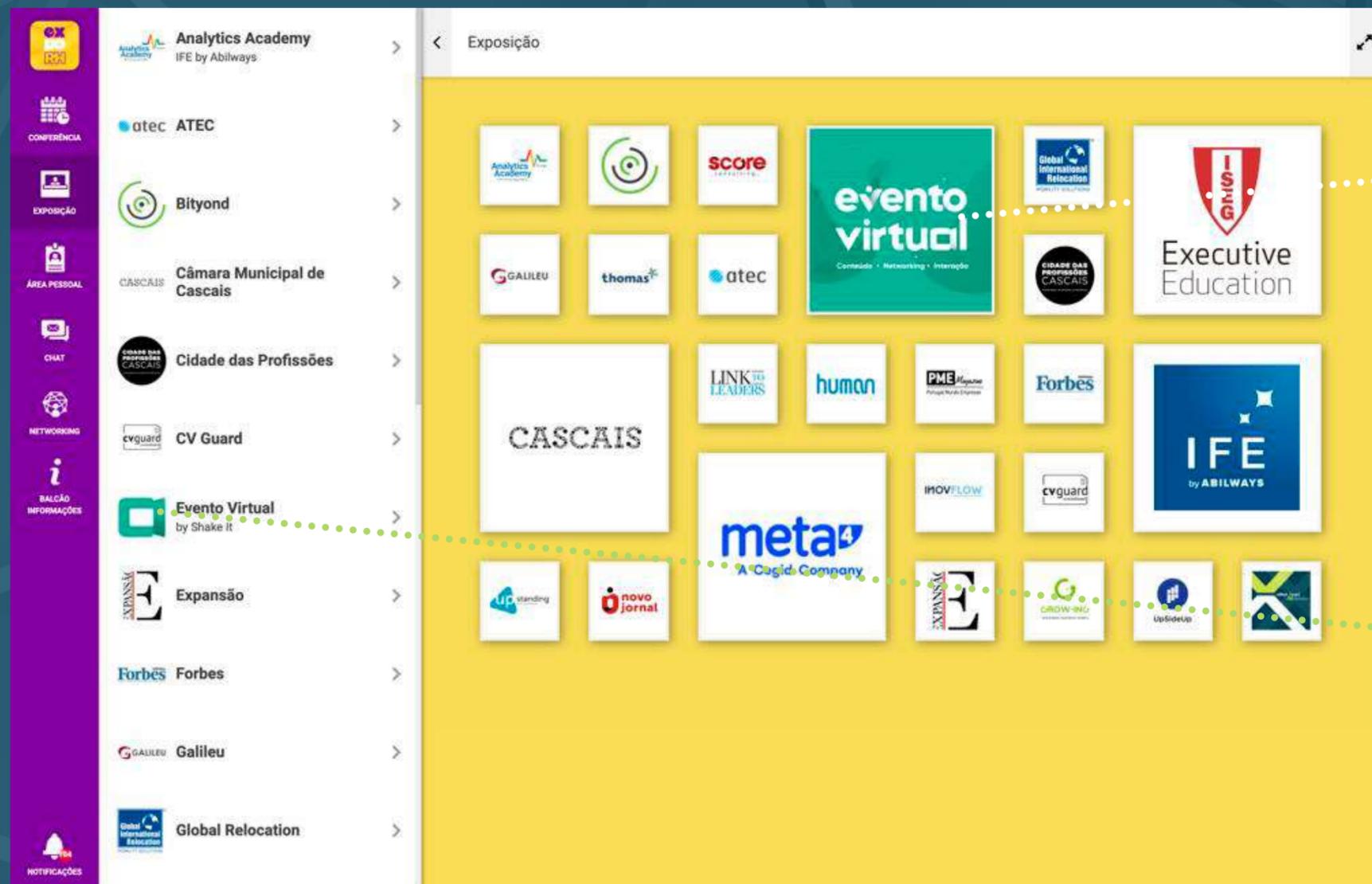
ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DAS EMPRESAS

- Possibilidade de reuniões
- Apresentações Comerciais
- Vídeo-Chat com participantes
- Recolha de novos contactos
- Vídeos Promocionais



STAND VIRTUAL

ÁREA DE MENU (LADO ESQUERDO) ASSINALADO ABAIXO



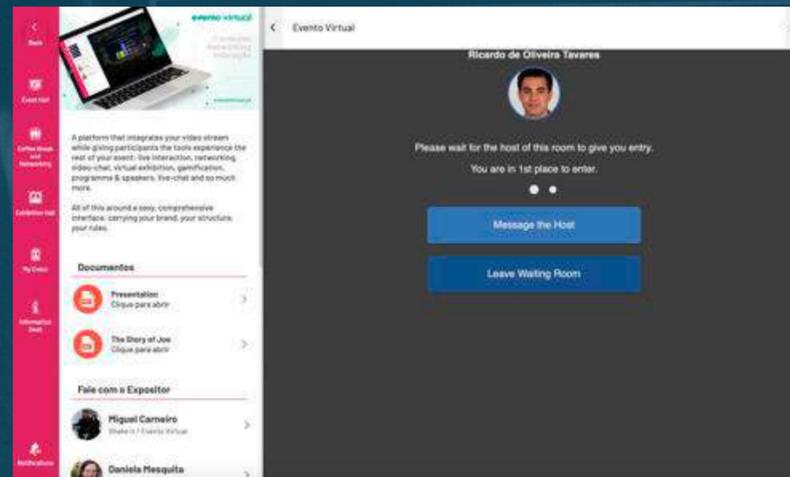
Banner de Exposição
500x500 píxeis JPG, tamanho máx. 200KB
Nome Ficheiro: exhibitor_banner.jpg



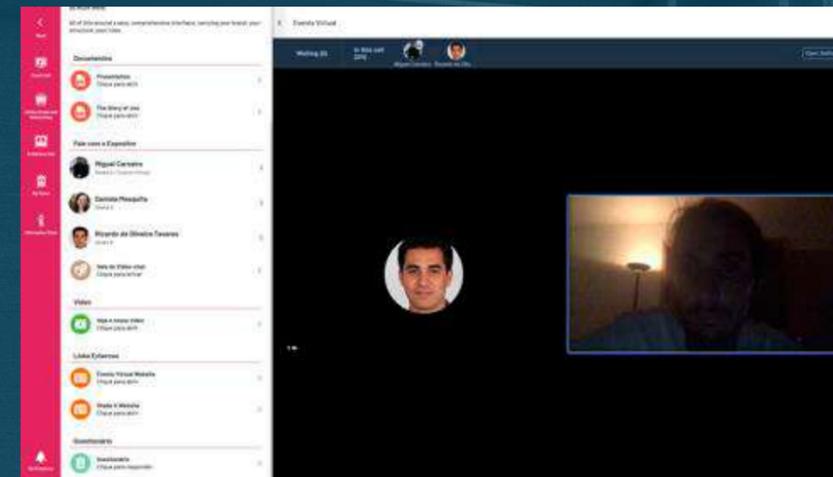
Logo de Expositor
300x300 píxeis, PNG, tamanho máx. 200KB
Nome Ficheiro: exhibitor_logo.png

STAND VIRTUAL

SALA DE VIDEO-CHAT



Utilizador em espera



Moderador em sala

Posso fazer sessões para uma vasta audiência dentro da minha sala de video-chat?

Não, o limite de utilizadores simultâneo é de 4. Pode, no entanto, usar um dos links externos para fazer uma ligação a uma sala de Zoom (ou similar) que tenha preparado para o efeito.

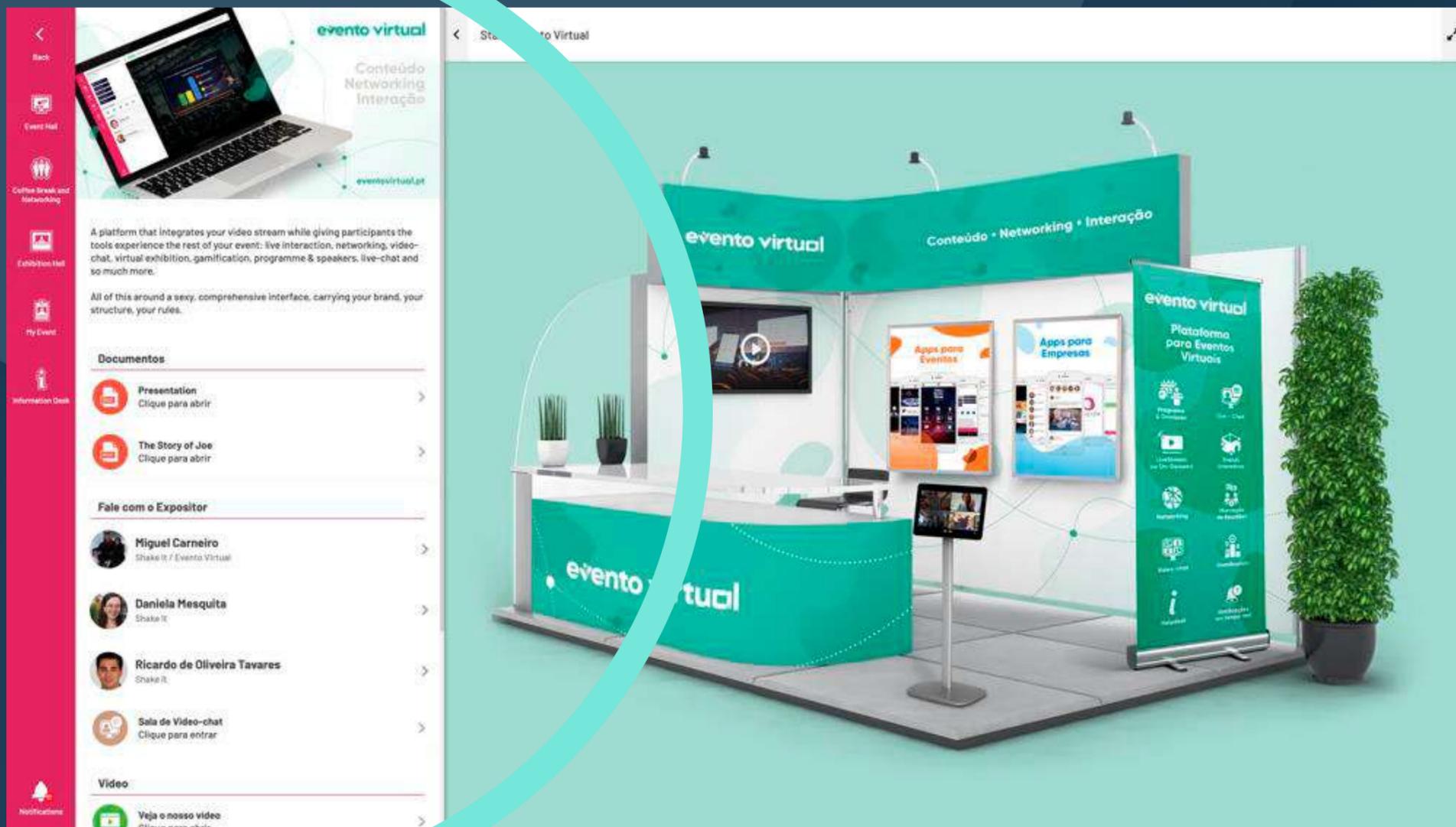
Como funciona o video-chat?

As salas de video-chat de expositores têm uma sala de espera. Quando alguém entra na sala de espera, o moderador da sala (um dos seus delegados configurados no ficheiro stand_config.xlsx) receberá uma notificação. Este poderá entrar na sala através do seu stand ou clicando na notificação. No entanto, o mais aconselhável é ter sempre a sala de video-chat aberta, de forma a atender os utilizadores com a maior rapidez possível.

O moderador da sala de video-chat terá um painel em que poderá:

- Ver as pessoas em espera e deixá-las entrar;
- Nas Definições (canto superior direito), alterar quem, entre os representantes do stand, é o moderador da sala de video-chat;
- Nas Definições, alterar a mensagem exibida ao utilizador na sala de espera, ou eliminar totalmente a sala de espera (utilizadores passam a entrar automaticamente na sala, sem necessidade de aprovação).

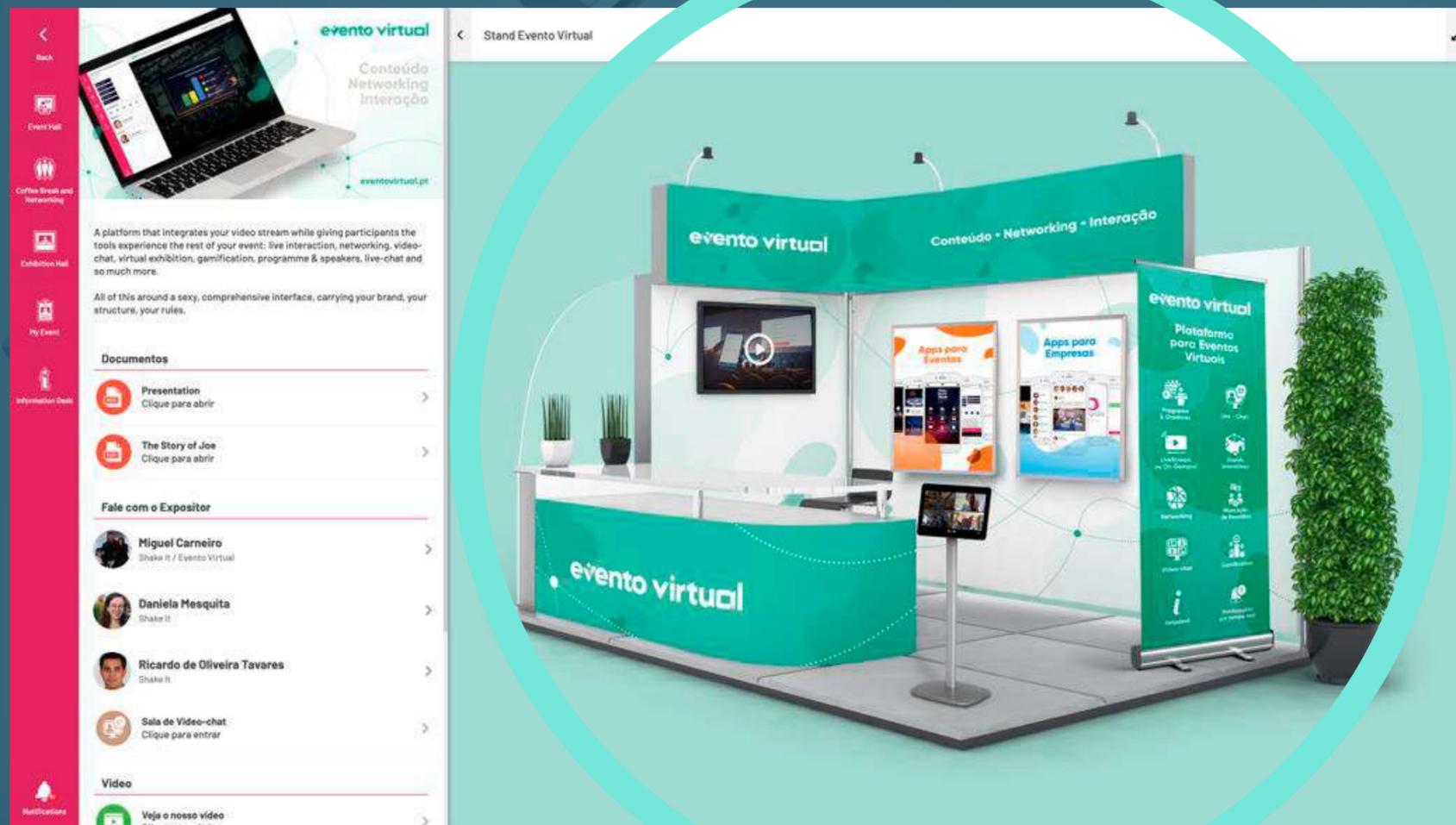
STAND VIRTUAL ÁREA DE MENU (LADO ESQUERDO) ASSINALADO ABAIXO



Consoante o tipo de patrocínio escolhido, o menu esquerdo poderá conter:

- > Banner de Topo
- > Texto de Descrição
- > Representantes do stand
 - > Vídeo
 - > PDFs
- > Links externos
- > Questionário
- > Sala de Video-Chat

PARA AS EMPRESAS QUE JÁ TÊM STAND VIRTUAL PÁGINA DE APRESENTAÇÃO (LADO DIREITO) – ASSINALADO ABAIXO



O lado direito do seu stand é a página de apresentação.

Consiste numa imagem criada por si (Stand), com as especificações que enviamos nas próximas páginas.

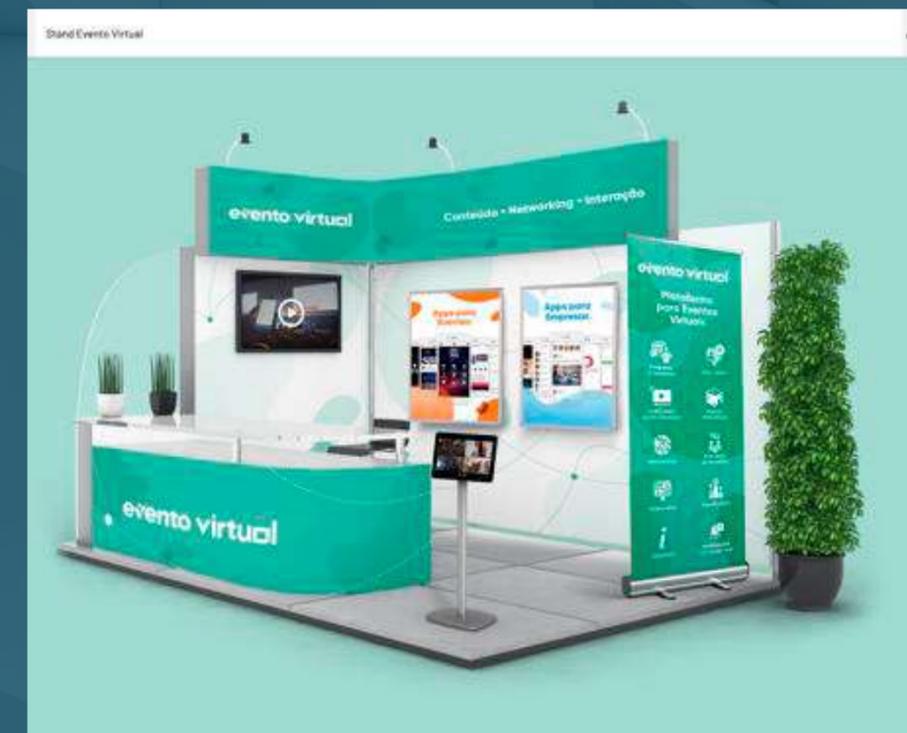
APLICAÇÃO DO STAND VIRTUAL DA EMPRESA PÁGINA DE APRESENTAÇÃO (LADO DIREITO)



+



=



Nome ficheiro: stand.png

Dimensão recomendada:
1400x1080

- Totalmente transparente.

- Não cobre a totalidade do espaço mas ajusta-se pela sua maior dimensão ao ecrã (fica tão grande quanto possível no espaço disponível sem distorcer a imagem).

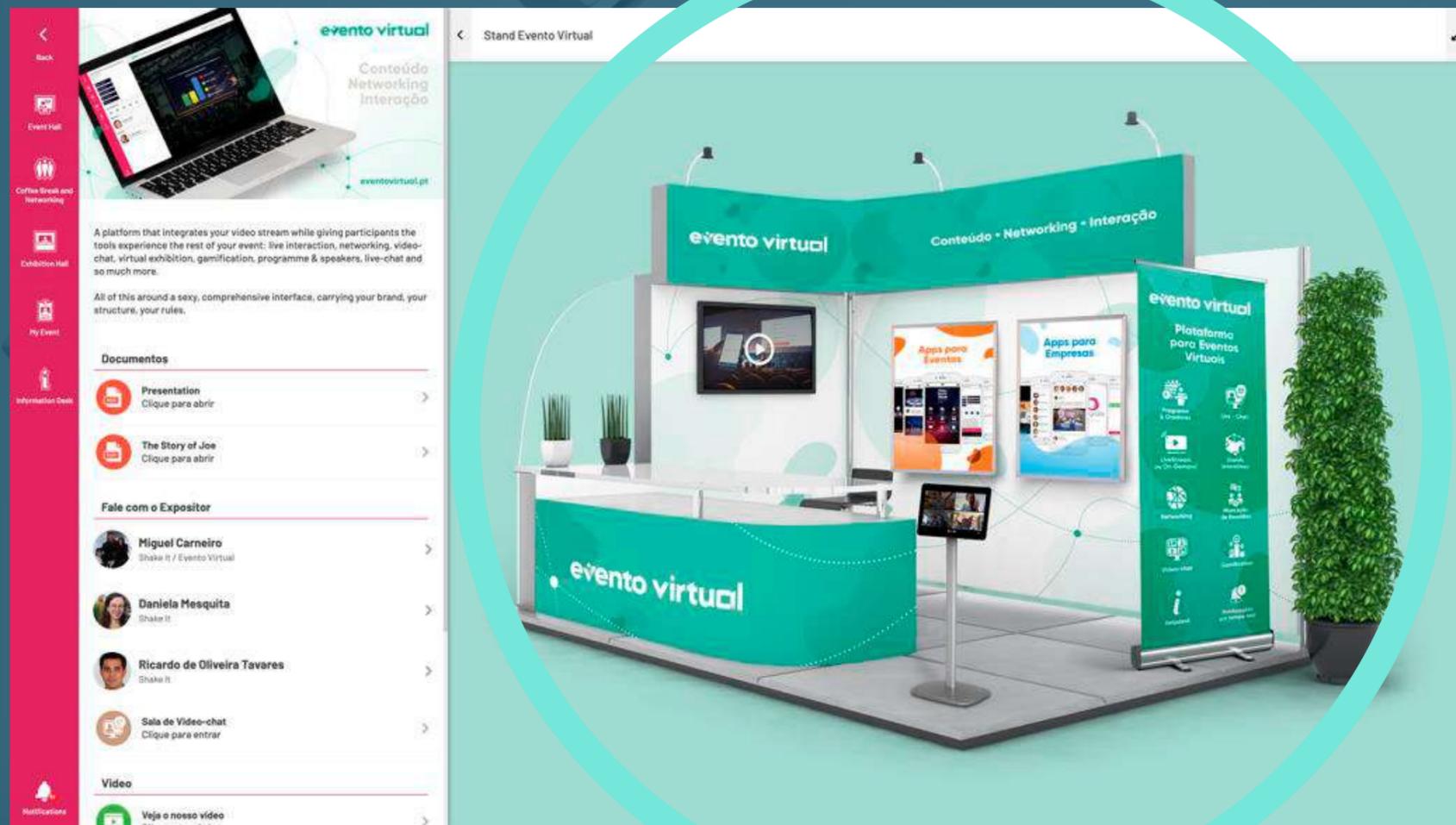
Nome ficheiro: background.jpg

Dimensão recomendada: 1400x1080

- Ocupa sempre garantidamente todo o espaço do lado direito, mas corta as áreas a mais. Nesse sentido, não pode ter conteúdo que não possa ser cortado, nem fica garantidamente alinhado com o stand.png.

O resultado destas duas imagens é o lado direito do stand, a página de apresentação.

PARA AS EMPRESAS QUE NÃO TÊM STAND VIRTUAL PÁGINA DE APRESENTAÇÃO (LADO DIREITO) – ASSINALADO ABAIXO



Caso não tenha um Stand em 3D pode comprar este serviço e visualizar os templates que temos para a sua empresa no separador "Criação de um Stand Virtual".

CRIAÇÃO DE UM STAND VIRTUAL

Stands Virtuais Templates

ESCOLHA O STAND INDICADO PARA
A SUA EMPRESA



STAND VIRTUAL

DESIGN DE STAND A PARTIR DE TEMPLATES

Caso ainda não tenha um Stand Virtual, na página seguinte poderá escolher um dos templates para aplicar o seu design (alguns exemplos finais apresentados à direita).

1. Escolha um template (próxima página)
2. Envie um e-mail com o template escolhido
3. Receba as indicações das dimensões ideais para as imagens que pretende utilizar no seu stand (fundos, chãos, roll-ups, banners, balcões, paredes, etc)

Existem duas opções de Stand. O Stand Virtual Small Size e o Stand Virtual Big Size. Enviamos abaixo a proposta de orçamento para a criação dos respetivos stands:

Orçamento para a criação de Stand Virtual Small Size
300 € + IVA

Orçamento para a criação de Stand Virtual Big Size
400 € + IVA

STAND VIRTUAL SMALL SIZE



STAND VIRTUAL BIG SIZE



EXPOSIÇÃO VIRTUAL

TIPOS DE EXPOSITORES

CONFERENCE
PARTNER

5.000€

PATROCINADOR
GOLD

3.100€

PATROCINADOR
SILVER

2.100€

PATROCINADOR
BRONZE

1.250€

Conference Partner

LOGÓTIPO

Anúncio oficial do evento
Redes sociais do evento
Site do Evento
Press Release
Cartaz
Jornal Digital
Newsletter
E-mail Marketing (save the date; convite)

Nº DE PARTICIPANTES

**15 Convites de acesso
ao evento**

COMUNICAÇÃO

Referência em comunicados de Imprensa e convites aos Órgãos de Comunicação Social

Referência em 3 Newsletters - Base de dados de convidados enviadas pela entidade organizadora do evento

Conference Partner

PUBLICIDADE

ONLINE:

Anúncio A4 Jornal Digital do Evento

Artigo no Jornal Digital do Evento

NO EVENTO:

Vídeo Promocional Abertura da Conferência

PARTICIPAÇÃO EXPOSITOR

1 Banner de Topo

1 Texto de Descrição

1 Vídeo

Sala Vídeo-Chat

3 Representantes

3 Ficheiros PDF

3 Links Externos

1 Questionário

Ícones

Medalha de visita ao stand

Patrocinador Gold

LOGÓTIPO

Anúncio oficial do evento
Redes sociais do evento
Site do Evento
Press Release
Cartaz
Jornal Digital
Newsletter
E-mail Marketing (save the date; convite)

Nº DE PARTICIPANTES

10 Convites de acesso
ao evento

COMUNICAÇÃO

Referência em comunicados de Imprensa e convites aos Órgãos de Comunicação Social

Referência em 3 Newsletters - Base de dados de convidados enviadas pela entidade organizadora do evento



Patrocinador Gold

PUBLICIDADE

ONLINE:

Anúncio 1 página A4 Jornal Digital do Evento

PARTICIPAÇÃO EXPOSITOR

- 1 Banner de Topo
- 1 Texto de Descrição
- 1 Vídeo
- 2 Representantes
- 2 Ficheiros PDF
- 2 Links Externos
- Ícones



Patrocinador Silver

LOGÓTIPO

Anúncio oficial do evento
Redes sociais do evento
Site do Evento
Press Release
Cartaz
Jornal Digital
Newsletter
E-mail Marketing (save the date; convite)

Nº DE PARTICIPANTES

5 Convites de acesso
ao evento

COMUNICAÇÃO

Referência em comunicados de Imprensa e convites aos Órgãos de Comunicação Social

Referência em 3 Newsletters - Base de dados de convidados enviadas pela entidade organizadora do evento



Patrocinador Silver

PUBLICIDADE

ONLINE:

Anúncio 1/2 página Jornal Digital do Evento

PARTICIPAÇÃO EXPOSITOR

- 1 Banner de Topo
- 1 Texto de Descrição
- 1 Representante
- 1 Ficheiro PDF
- 1 Link Externo



Patrocinador Bronze

LOGÓTIPO

Anúncio oficial do evento
Redes sociais do evento
Site do Evento
Press Release
Cartaz
Jornal Digital
Newsletter
E-mail Marketing (save the date; convite)

Nº DE PARTICIPANTES

2 Convites de acesso
ao evento

COMUNICAÇÃO

Referência em comunicados de Imprensa e convites aos Órgãos de Comunicação Social

Referência em 3 Newsletters - Base de dados de convidados enviadas pela entidade organizadora do evento



Patrocinador Bronze

PUBLICIDADE

ONLINE:

Anúncio Banner Jornal Digital do Evento

PARTICIPAÇÃO EXPOSITOR

- 1 Banner de Topo
- 1 Texto de Descrição
- 1 Ficheiro PDF

Esquema de Contrapartidas

Exposição

	Custo	Inscrições	Espaço Exposição	Stand	Video-Chat	Participantes na exposição	PDFs	Questionários	Ícones	Links externos	Organização de materiais
Conference Partner	5.000 €	15	x	x	x	3	3	1	x	3	*
Patrocinador Gold	3.100 €	10	x	x	x	2	2	1	x	2	*
Patrocinador Silver	2.100 €	5	x	x	-	1	1	-	x	1	*
Patrocinador Bronze	1.250 €	2	x	-	-	-	1	-	-	-	-

* Preço sob consulta

Comunicação

	Anúncio Oficial do evento	Redes sociais do evento	Site do Evento	Press Release	Cartaz	Jornal Digital	Newsletter	E-mail Marketing (save the date; convite)	Referência em comunicados de Imprensa	Referência em 3 Newsletters	Anúncio Jornal Digital do Evento	Artigo no Jornal Digital do Evento
Conference Partner	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	A4	x
Patrocinador Gold	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	A4	x
Patrocinador Silver	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1/2 A4	-
Patrocinador Bronze	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Banner	-

OBRIGADO



PROFESSOR LUÍS
SIMÕES DA SILVA

Presidente da CMM

E-mail: congresso@cmm.pt

Tlf. 239 098 422



ENG. LUÍS FIGUEIREDO
SILVA

Diretor da CMM

E-mail: luis.fsilva@cmm.pt

Tlm. 913120233

